Nieuwsbrief

NATIONAAL SLEEPVAART MUSEUM MAASSLUIS

Van de voorzitter

Het nieuwe jaar 2015 heeft zijn intrede gedaan en voor het Museum heeft dit jaar weer vele uitdagingen.
In de loop van het jaar zullen wij U op de hoogte houden van onze plannen.
Op dit moment loopt de tentoonstelling over het bedrijf Kotug, waarvan U een verslag van de opening verderop kunt lezen. Ook een korte terugblik op het Allemansend van 2014 staat vermeld.
In november zijn we begonnen met de opname van onze promotiefilm, waarin de vrijwilligers centraal staan als pijlers voor ons Museum.
De eerste beelden zijn vertoond op het Allemansend en met veel plezier bekeken. Binnenkort kunt u deze film zien via onze website, facebook, twitter etc.
Maak hier gebruik van en vertel het door aan uw familie en kennissen.
Vergeet dan ook niet te vertellen dat het Museum donateurs nodig heeft om te kunnen bestaan om kwalitatief goede tentoonstellingen etc. te kunnen blijven organiseren. Verder kunt U lezen over de donateursdag van 23 november jl. en over het nieuw geschonken model van de sleepboot Passaat.

Het bestuur en de vrijwilligers zijn in het jaar 2015 weer geheel tot uw dienst,

tot ziens.

Karel Kaffa.

Uitnodiging donateurs

Onze donateurs zijn het levensbloed voor de continuïteit van ons museum. Wij als bestuur begrijpen dat volkomen en trachten dan ook onze donateurs te koesteren. Niet alleen met een gratis bezoek, maar we trachten ook steeds beter onze donateurs te informeren. Anderzijds is de relatie van onze donateurs met ons zeer getrouw en velen van u zijn al zeer langdurig een welkome een financiële steunpilaar.

Hoe versterk je de band met de donateurs? Regelmatig was dit een agendapunt, totdat begin november het kwartje viel en we tot de ontdekking kwamen dat na de start van de mooie en interessante nieuwe expositie KOTUG het eigenlijk heel gastvrij zou zijn om onze donateurs voor deze expositie uit te nodigen en hen te ontvangen met een drankje en een hapje.

Helaas was het kwartje erg laat gevallen en is daardoor de uitnodiging naar u toe 'laatachtig' verzonden. Desalniettemin hebben we op betreffende zondag, 23 november een behoorlijk aantal donateurs mogen begroeten (een groot gedeelte woont - door historische banden - ook nog steeds in onze sleepboothavenstad en konden dus wat gemakkelijker het bezoek plannen).

Het was een succes, voor herhaling vatbaar, en wij hebben ons dan ook voorgenomen om u de dag na de opening van de volgende expositie tijdig uit te nodigen, zodat u dan in staat bent om uw bezoek tijdig te plannen.

Wij zeggen dus bij deze tot dan.

Namens het Bestuur, Kees Goedhart

Allemansend 2014

Op 12 december 2014 werd het traditionele Allemansend gehouden. De locatie was een heel bijzondere en zoals achteraf bleek een zeer geschikte, “het Witte Kerkje”. Vrijwilligers en genodigden konden gezellig bijpraten onder het genot van een drankje.
De ruwe versies van de Vrijwilligersfilm en Promotiefilm werden door Dubbelklik gepresenteerd.
Aansluitend werd de maaltijd neergezet door Monsieur Paul en na het startsein kon iedereen zich hieraan tegoed doen. Er werd nog lang nagepraat!

Promotiefilm

Begin oktober zijn er door Dubbelklik opnames gemaakt voor een nieuwe Promotiefilm en een nieuwe Vrijwilligersfilm. De interviews werden gedurende 4 ochtenden opgenomen in ons Museum, op de Hudson, op de Elbe en in het magazijn van Dukdalf. De ruwe versies van beide films werden getoond tijdens het Allemansend en werden positief ontvangen door de aanwezigen.
Binnenkort worden de films geoptimaliseerd en vervolgens klaar voor gebruik opgeleverd. Hierover berichten wij U in de volgende Nieuwsbrief. Hieronder de cameraploeg in actie in de machine-kamer van de Elbe.

Automatisering

Onlangs is de server (inclusief de daarop rechtstreeks aangesloten hardware) verplaatst van de depotruimte naar de archiefruimte. Een klus waarbij nauwkeurigheid en discipline een vereiste zijn.
Alle hardware werd eerst gecontroleerd “down gebracht”, vervolgens voorzichtig verplaatst en aangesloten. Daarna alles in de juiste volgorde opstarten en op de werking controleren. Als laatste is het netwerkschema aangepast.

Facebook en Twitter

In het laatste kwartaal van 2014 zijn er accounts aangemaakt om namens het Nationaal Sleepvaart Museum berichten te kunnen publiceren via Facebook en Twitter. De links zijn:

https://www.facebook.com/NationaalSleepvaartMuseum
https://twitter.com/Sleepvaartmuseu

Neem eens een kijkje!

De nieuwe serverruimte in het archief

Het nieuwe logo van het Nationaal Sleepvaart Museum

Ongetwijfeld is het u in de vorige nieuwsbrief al opgevallen dat het Nationaal Sleepvaart Museum een nieuw logo heeft. Het oude logo in gebruik vanaf de oprichting van het museum, voorstellende het oude karakteristieke 17e eeuwse raadhuis van Maassluis, was heel typerend voor het pand waarin het Sleepvaart Museum gevestigd is, maar de sleepvaart kwam in het logo niet tot uiting.
Wij zijn heel erg trots op ons monumentale pand dus dat wilden wij in het logo niet vaarwel zeggen. In het nieuwe logo hebben wij het oude raadhuis en de sleepvaart bijeengebracht. Wij zijn er enthousiast over en hopen dat u dat ook bent. Het nieuwe logo is ontworpen door de heer Dick Bos, de man die o.a. de lay-out van deze nieuwsbrief verzorgt.

NATIONAAL
SLEEPVAART MUSEUM
MAASSLUIS

Onze nieuwe tentoonstelling

Op zaterdag 22 november werd de nieuwe wisseltentoonstelling over de sleepdienst Kotug Adriaan Kooren in het Nationaal Sleepvaart Museum geopend.

De ontvangst en het officiële gedeelte met de speeches werd gedaan op het partyschip de TIJDGEEST, die haar ligplaats tijdelijk had achter het Museum.
De heer K. Kaffa opende de bijeenkomst en gaf het woord aan dhr. Ton Kooren die een korte samenvatting gaf van de historie van Kotug. Daarna kwam de wethouder, dhr. David van der Houwen aan het woord die een kleine toelichting gaf van de plannen van de gemeente Maassluis m.b.t. het Museum.
De heer J.M. de Klerk gaf een kort overzicht over de inhoud van de wisseltentoonstelling. Tot slot sprak dhr. Ard-Jan Kooren een dankwoord uit richting het Museum en haar “bemanning”.

Vervolgens ging men naar het Museum voor de feitelijke opening. De openingshandeling was het traditiegetrouw luiden van een scheepsbel bij de ingang van de Trouwzaal.
Dhr. Ton Kooren had de eer deze handeling te mogen uitvoeren en luidde in dit geval de bel van de Borkum, de eerste zeegaande sleepboot van Ton Kooren.

Daarna konden de genodigden de tentoonstelling bekijken onder het genot van een hapje en drankje.

Nieuwste aanwinst: de Passaat

In oktober heeft het Museum weer een prachtig model mogen ontvangen. Het is een model van de PASSAAT, een sleepboot voor de Shell in Curaçao. Het is gebouwd door dhr. J. Maassen uit Arnhem. Dhr. Maassen is voor het Museum geen onbekende, eerder bouwde hij een prachtig model van de stoomsleepboot LAUWERZEE en schonk deze ook aan ons museum. Het model krijgt een plaats in het zgn. trappenhuis waar hij door iedereen bewonderd kan worden op weg naar één van de andere zalen. Bij het ophalen van het model in Arnhem kreeg onze medewerker de gelegenheid om de andere door dhr. Maasen gebouwde schepen te zien. Werkelijk bijna de gehele 2e verdieping staat vol met de mooiste modellen, waarbij de verscheidenheid werkelijk enorm is. Van zeiljachten tot oude vrachtschepen en coasters, en allemaal perfect van schaal en kwaliteit. Onder andere een prachtig modelletje van een sleepboot van de N.I.S.H.M., de PIEF. Eveneens een kleine stoomsleper van Piet Smit zat nog tussen de modellen verscholen. Bijna een museum op zichzelf. Wij zijn dan ook erg verheugd het mooie model van de PASSAAT aan onze collectie te mogen toevoegen en nodigen hierbij dan ook iedereen uit om het model te komen bewonderen.

Nationaal Sleepvaart Museum

Hoogstraat 1 - 3, 3142 EA Maassluis
tel.: (010) 5912474

info@nationaalsleepvaartmuseum.nl
www.nationaalsleepvaartmuseum.nl
IBAN: NL22INGB0004161700

Geopend:
dinsdag t/m zondag: 13.30-16.30 uur
(juli/augustus: dinsdag t/m zondag: 11.00-16.30 uur).
Gesloten:
maandag, Oude- en Nieuwjaarsdag,
1e Paasdag, 1e Pinksterdag, 1e Kerstdag en
tijdens het wisselen van tentoonstellingen
(zie info website).